

Pressemeddelelse

København, 3. december 2025

## **Nye tal: Danske forældre vil have medindflydelse på teenageres brug af sociale apps**

**En ny undersøgelse fra den europæiske tænketank ThinkYoung viser, at danske forældre gerne vil have indflydelse på deres børns brug af sociale medier. Næsten 9 ud af 10 mener, at forældre bør godkende downloads af apps, mens 8 ud af 10 foretrækker mere fleksible løsninger frem for et totalt forbud mod sociale medier og andre platforme.**

Mens den politiske debat om børn og unges sikkerhed på nettet tager til, viser en ny undersøgelse af den europæiske tænketank ThinkYoung, at danske forældre foretrækker løsninger baseret på forældregodkendelse, alderssvarende indhold og dialog. Tænketanken vurderer, at dette er en bedre vej end generelle forbud mod adgang til digitale platforme.

Undersøgelsens resultater bygger på svar blandt 300 danske forældre og belyser centrale spørgsmål som aldersverifikation, forældrekontrol og den digitale myndighedsalder. Temaer, der alle forventes at få en vigtig plads i fremtidig regulering.

- Mere end 80 % af danske forældre foretrækker alternative løsninger til et totalt forbud mod sociale medier, videodelingstjenester og gamingplatforme for unge under 16 år.
- 88 % af danske forældre mener, at unge under 16 skal have forældrenes godkendelse, før de downloader en app. De fleste (52 %) mener dog, at kravet primært bør gælde børn under 13 år.
- Et flertal af de adspurgte danske forældre (61 %) mener, at det bør være forældrene selv, der afgør, hvad der er bedst for deres børn – blandt andet ved at give tilladelser, sætte tidsbegrænsninger og godkende apps.

- 65 % af danske forældre foretrækker en samlet løsning, der gælder for de fleste sociale medier, videodelingstjenester og gamingplatforme, frem for en model, der kun retter sig mod enkelte apps eller platforme.

"Undersøgelsen bekræfter det, vi ofte hører i vores arbejde med unge og deres familier på tværs af Europa – at forældre ikke ønsker at blive sat uden for døren, når det gælder deres børns digitale liv. De vil gerne tage ansvar, men har brug for de rette værktøjer og rammer for at kunne gøre det. Det er derfor positivt, at det danske forslag ikke lægger op til et fuldt forbud for unge under 15 år, men giver mulighed for adgang med forældres samtykke," siger Andrea Gerosa, stifter af ThinkYoung.

"De fleste forældre ved, hvad der er bedst for deres børn. Derfor er det også det rigtige skridt at blive enige om en fælles digital myndighedsalder for alle unge i EU, samtidig med at forældrene fortsat er dem, der træffer de vigtigste beslutninger. Det vil sikre, at alle unge på tværs af EU får samme beskyttelse og de samme muligheder for at færdes trygt og trives digitalt. Det vil også hjælpe dem med at udvikle sunde digitale vaner," siger Andrea Gerosa.

ThinkYoung opfordrer ligeledes lokale myndigheder, lærere og branchefolk til at samarbejde med civilsamfundet, forældre og unge om at udvikle de værktøjer og ressourcer, der kan hjælpe teenagere med at færdes sikkert i den digitale verden. indsætterne bør tage direkte fat på de bekymringer, danske forældre peger på som de største, herunder kontakt med fremmede (21 %), cybermobning (20 %) og adgang til upassende indhold (21 %).

### **Om undersøgelsen**

Undersøgelsen er gennemført af ThinkYoung i 2025 via online spørgeskemaer og er finansieret af Meta. I alt har 750 forældre fra 10 europæiske lande deltaget. Det omfatter 300 forældre i Danmark og 50 forældre i hvert af de øvrige lande: Cypern, Frankrig, Tyskland, Grækenland, Irland, Italien, Nederlandene, Spanien og Storbritannien.

### **Om ThinkYoung**

ThinkYoung blev grundlagt i 2009 i Bruxelles og er en uafhængig, non-profit og politisk neutral tænketank, der arbejder for at give unge en stærkere stemme. Organisationen er aktiv i Europa, Afrika, Asien og nu også i USA, hvor den samarbejder med kulturinstitutioner, virksomheder og myndigheder om at lave undersøgelser og udvikle initiativer sammen med – og til gavn for – unge.

**ThinkYoungs Feed Our Future-initiativ**, støttet af Meta, samler et netværk af unge og forældre fra hele Europa. Sammen med branchefolk og eksperter arbejder tænketanken for at blive hørt og

skabe en mere sikker digital fremtid. ThinkYoungs mission er at give et ærligt og friskt perspektiv på unges onlineoplevelser og bidrage til regulering, der beskytter alle.

**For mere information, besøg:**

[www.thinkyoung.eu](http://www.thinkyoung.eu)

[www.thinkyoung.eu/ourfeedourfuture/poll-parental-approval](http://www.thinkyoung.eu/ourfeedourfuture/poll-parental-approval)

**Pressekontakt, ThinkYoung**

Karim Mijal

community@thinkyoung.eu

+44 7840 190381